

Согласовано:  
начальник управления  
культуры, спорта  
и молодежной политики  
г. Кемерово  
И.Ю. Карасева  
« 4 » февраля 2015 г.



Утверждено:  
заместитель Главы города  
Кемерово по социальным  
вопросам  
И.П. Попов  
« 4 » февраля 2015 г.

## **ПОЛОЖЕНИЕ о конкурсе социальной рекламы «Молодёжный взгляд»**

Что такое социальная реклама?

Официальное определение гласит: «Социальная (общественная) реклама передает сообщение, пропагандирующее какое-либо позитивное явление. Предметом социальной рекламы является идея, которая должна обладать определённой социальной ценностью. Цель такого типа рекламы — «изменить отношение публики к какой-либо проблеме, а в долгосрочной перспективе — создать новые социальные ценности».

Социальная реклама является мощным инструментом формирования общественного мнения, способствует социальной поддержке населения, восстановлению гуманистических отношений между людьми и на этой основе — развитию новых экономических связей и построению гражданского общества.

Современная молодёжь своими креативными идеями и нестандартным взглядом на окружающий мир может внести свой значительный вклад в формирование общественных ценностей.

### 1. Общие положения

Публикация информации, отчётов и результатов Конкурса осуществляется на Кемеровском молодежном портале [www.molod.net](http://www.molod.net).

### 2. Цели Конкурса

- формирование нравственных ценностей у подрастающего поколения;
- привлечение внимания детей и молодёжи к назревшим социальным проблемам;
- создание условий для реализации творческих способностей пользователей портала [molod.net](http://molod.net).

### 3. Участники Конкурса

В Конкурсе принимают участие молодые кемеровчане в возрасте от 14 до 30 лет, авторизованные на Кемеровском молодежном портале [www.molod.net](http://www.molod.net).

### 4. Сроки проведения Конкурса

Конкурсные работы принимаются с 10 января 2016 г. по 10 февраля 2016 г.

### 5. Порядок регистрации участников

Регистрацией участника считается направление конкурсных материалов и заявки на электронный адрес: [14-30@mail.ru](mailto:14-30@mail.ru) в отдел молодежной политики.

### 6. Галереи для размещения конкурсных работ

Фотография, видео, поэзия, музыка, компьютерная графика, flash-графика, web-проекты, изобразительное искусство, копирайтинг.

#### 7. Содержание

Работы, представляемые на Конкурс, должны отражать одну из тем:

- спорт и здоровье;
- профилактика алкогольной и наркотической зависимости;
- сохранение репродуктивного здоровья молодых людей.

Что может быть представлено на конкурс?

Наружная реклама (баннеры, рекламные щиты) — галереи «Компьютерная графика», «Художественная».

Полиграфическая или сувенирная продукция (плакаты, календари, открытки, наклейки) — галереи «Компьютерная графика», «Художественная».

Видеоролики социальной направленности (анимационные фильмы, телевизионные видеоролики, видеоролики на светодиодных экранах) — галереи «Видео», «Flash-графика».

Аудиоролики социальной направленности — галерея «Музыка».

Социальная фотография — галерея «Фотография».

Социальный слоган — галерея «Копирайтинг».

Интернет-реклама — галерея «Web-проекты».

Нестандартная реклама — самостоятельный выбор галереи из участвующих в Конкурсе.

В Конкурсе не могут принимать участие сотрудники и/или лица, связанные с работой организаторов и спонсоров Конкурса.

#### 8. Формат представляемых работ

В галерее «Фотография»: JPG, GIF, максимальный размер — 1280x1024 px, максимальный объём — 350 Кб.

В галерее «Видео»: максимальный объём — 20 Мб.

В галерее «Компьютерная графика»: JPG, GIF, максимальный размер — 1280x1024 px, максимальный объём — 350 Кб.

В галерее «Flash-графика»: максимальный объём — 3 Мб.

В галерее «Web-проекты»: максимальный объём — 200 Кб, максимальный размер — 1024 px.

В галерее «Художественная»: JPG, GIF, максимальный размер — 1280x1024 px, максимальный объём — 350 Кб.

В галерее «Копирайтинг»: максимальный объём — 3 Мб.

В галерее «Поэзия»: максимальный объём — 20 печатных листов А4, шрифт Times New Roman, 12 кегль, межстрочный интервал — 1,5.

В галерее «Музыка»: максимальный объём — 5 Мб.

#### 9. Требования к конкурсным работам

9.1. Работа должна быть полностью выполнена самостоятельно. Использование уже имеющегося в Интернете материала или материалов из графических клип-артов запрещается.

9.2. Количество работ от одного автора не должно превышать трёх, при этом один участник может занять лишь одно призовое место.

9.3. Администрация оставляет за собой право снимать с Конкурса работы, не соответствующие условиям Конкурса, нарушающие моральные и этические нормы, работы явно низкого качества.

#### 10. Оргкомитет и жюри Конкурса

Для осуществления текущей деятельности и решения организационных вопросов Оргкомитетом созданы Секретариат и Экспертный совет Конкурса.

Экспертный совет Конкурса формируется для:

- определения принципов оценки работ участников Конкурса;
- обеспечения компетентности и объективности заключения о соответствии работ критериям Конкурса;
- определения победителей из числа заявленных на Конкурс работ (по результатам общего голосования членов Экспертного совета, проводимого в форме заполнения экспертами листов голосования).

В состав Экспертного совета входят авторитетные представители в области дизайна и IT, как внешние эксперты, так и представители организатора Конкурса. Количественный состав Экспертного совета определяется Оргкомитетом.

Секретариат осуществляет координацию работы и документооборот Оргкомитета, выполняет коммуникационные функции и осуществляет практическое руководство и координацию деятельности по подготовке и проведению всех мероприятий, сопутствующих Конкурсу.

#### 11. Порядок определения победителей

11.1 Определение победителей Конкурса осуществляется путём подсчёта голосов членов Экспертного совета, заполнивших лист голосования и отправивших его по адресу Оргкомитета в сроки, установленные Оргкомитетом.

11.2. Победители Конкурса определяются большинством голосов:

первый Победитель в каждой галерее определяется членами Экспертного совета (голосом, поданным за номинанта, считается отметка в листе голосования напротив названия конкурсной работы и Ф. И. О. номинанта);

второй Победитель — путём голосования посетителей портала («Приз зрительских симпатий»).

11.3. Подсчёт голосов осуществляется Счётной комиссией Оргкомитета в установленный Оргкомитетом срок.

11.4. Отчёт Счётной комиссии по итогам голосования публикуется на Кемеровском молодежном портале [www.molod.net](http://www.molod.net).

11.5. Извещение победителей Конкурса осуществляется после окончания заседания Конкурсной комиссии по указанным участниками контактными телефонам и адресам электронной почты.

#### 12. Призы и награды

Все победители Конкурса будут награждены ценными призами, **лучшие работы размещены на уличных видео экранах и рекламных билбордах.**

#### 13. Изменение положения о Конкурсе

Настоящее Положение может быть изменено и дополнено решением Оргкомитета, принятым большинством голосов.

#### 14. Важные замечания

14.1. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются авторам.

14.2. Оргкомитет вправе использовать конкурсные работы в качестве иллюстраций учебных пособий, разделов портала, представительской продукции.

14.3. Исключительные права на все конкурсные работы в полном объёме переходят организатору Конкурса с момента их размещения на портале [molod.net](http://molod.net).

#### 15. Причины, по которым может быть отказано в участии

15.1. Содержание работ не отвечает правовым или нравственным нормам (пропаганда насилия, межнациональной и межрелигиозной розни, использование

ненормативной лексики, работы порнографического содержания, а также оскорбляющие человеческое достоинство, нарушающие законодательство Российской Федерации).

15.2. Работа не соответствует правилам портала molod.net

15.3. Данные, указанные в регистрационной форме, не соответствуют действительности либо отсутствуют.

15.3. Установлен факт плагиата.